



UNIUNEA COLEGIILOR
CONSILIERILOR
JURIDICI DIN ROMÂNIA



SR EN ISO 9001:2001 - Nr.016/2004

ASOCIATIA ROMANA PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC - BED AND BREAKFAST

PROGRAM

DE PROMOVARE A RETELEI NATIONALE TURISTICE ARCTE B&B

la nivel national si international, cu mijloace audio / video / text,
prin internet si canalul de televiziune Good Life Channel

Iunie 2007



Bucuresti, Aleea Adjud, nr.2, bloc F1, sc. A, etaj 2, apt.11, sector 3,
cod: 032736; CIF: 14068200
Telefon / fax: 021-341 05 05; 332 18 52,
e-mail: president@b-and-b.ro; office@b-and-b.ro ;
www.b-and-b.ro ; www.arcte.ro



ASOCIATIA ROMANA PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC - BED AND BREAKFAST

PREZENTARE GENERALA

- SUMAR -

DESCRIERE

ARCTE B&B isi propune derularea unui **PROGRAM DE PROMOVARE A REZELEI NATIONALE TURISTICE ARCTE B&B, la nivel national si international, prin internet si canalul de televiziune Good Life Channel, folosind mijloace si canale de comunicare moderne si performante de tip audio, video si text.**
Programul poarta denumirea prescurtata "**Program de Promovare Video**" (PPV)

Programul se adreseaza:

- partenerilor ARCTE B&B a caror calitate de partener se deduce din documentele de relatie incheiate de ARCTE B&B cu acestia, si anume:
 - : structuri de primire turistica,
 - : furnizori de produse / servicii complementare in domeniul turismului,
 - : ONG -uri cu activitate in domeniul turistic,
 - : autoritati din administratia locala,
 - : autoritatea tutelara
 - : institutii guvernamentale etc.,
- tuturor membrilor ARCTE B&B care au achitata cotizatia (contributia financiara anuala) la zi.

Programul isi propune abordarea unor probleme corelate cu necesitatile reale de dezvoltare a turismului romanesc cu implicarea mai multor actori si parteneri cu rol activ pe piata turistica

OBIECTIVELE SI REZULTATELE AȘTEPTATE

Obiectivul general al Programului este:

- promovarea valorilor naturale si antropice de pe teritoriul Romaniei
- promovarea **REZELEI NATIONALE TURISTICE ARCTE B&B** si a pachetelor de servicii turistice oferite in structurile de primire turistica membre ARCTE B&B,
- realizarea unor materiale filmate despre potentialul turistic din Romania, care sa imbine scopul informativ, de promovare, cu cel educational,

folosind mijloace si canale de comunicare moderne si performante de tip audio, video si text si valorificand materialele rezultate la nivel national si international, prin tehnologii IT&C si prin canalul de televiziune Good Life Channel.

Obiectivul specific consta in promovarea grupurilor de locatii pilot din diferite zone ale tarii, ai caror manageri sunt preocupati de cresterea performantelor manageriale, de aplicarea solutiilor ecologice in administrarea locatiilor, de dezvoltarea durabila zonala prin formularea unor oferte turistice atractive si competitive.

Rezultatele așteptate sunt următoarele:

- imbunatatirea organizarii unor astfel de activitati pentru reducerea costurilor si eficientizarea lor;
- evaluarea interesului partenerilor de a participa in continuare la astfel de activitati
- evaluarea impactului materialelor de promovare asupra celor care le acceseaza
- orientarea tematicilor si selectarea evenimentelor ce vor sta la baza organizarii altor activitati similare
- alegerea celor mai eficiente modalitatilor de folosire a materialelor de promovare rezultate
- cresterea interesului managerilor structurilor de primire turistica in orientarea investitiilor catre :
 - : imbunatatirea resurselor moderne de comunicare si promovare, precum si a abilitatilor personalului de a utiliza resursele create
 - : implementarea standardelor de management al calitatii
 - : adoptarea unor solutii ecologice de administrare a locatiilor si implementarea eco-etichetei, ceea ce va duce la imbunatatirea imaginii acestora
- cresterea interesului turistilor romani si straini de a vizita zonele promovate si de a beneficia de oferta turistica a membrilor ARCTE B&B
- dezvoltarea pachetelor de servicii turistice oferite de managerii locatiilor pilot si formularea unor oferte atractive
- dezvoltarea parteneriatului dintre actorii de pe piata turistica zonala

ASOCIATIA ROMANA PENTRU CAZARE SI TURISM ECOLOGIC - BED AND BREAKFAST

- cresterea si diversificarea ofertei turistice si a numarului membrilor din Reteaua Nationala ARCTE B&B

PRINCIPALELE ACTIVITĂȚI ALE PROGRAMULUI:

- Organizarea unor activitati in diferite zone ale tarii, in colaborare cu grupuri de locatii pilot din reseaua ARCTE B&B, in colaborare cu autoritatile locale si alti parteneri ARCTE B&B, care sa aiba tematici adaptate scopului, obiectivelor si strategiei asociatiei
- Elaborarea unor materiale filmate avand ca partener oficial media postul de televiziune Good Life Channel, care sa fie difuzate in cadrul grilei de programe
- Elaborarea unor materiale video in format digital cu urmatyorul continut:
 - prezentarea zonei si a locatiilor turistice
 - interviuri acordate de reprezentantii autoritatilor locale
 - interventii ale altor participanti la eveniment , ale caror declaratii au relevanta pentru evidentierea valorilor naturale locale sau a importantei activitatilor desfasurate in cadrul evenimentului

PRINCIPALII PARTENERI DE IMPLEMENTARE

- ARCTE B&B;
- Postul de Televiziune Good Life Channel (GLC TV); titularul drepturilor de difuzare pe canalul de emisie TV a materialelor elaborate de dl. George Zamsa, posesorul drepturilor de autor;
- Parteneri ARCTE B&B

MESAJUL NOSTRU

Promovarea prin mijloace audio / video / text moderne, performante, a zonelor, a locatiilor si a ofertei turistice, va duce la cresterea gradului de informare a turistilor, a interesului acestora de a vizita zonele din Romania si de a beneficia de oferta turistica locala si deci va creste veniturile managerilor locatiilor membre ARCTE B&B.

Ca urmare a experientelor de succes, va creste interesul altor locatii mici de a deveni membre ale Retelei Nationale Turistice ARCTE B&B, de a participa la Programul de Promovare Video si de a-si imbunatati imaginea pe piata turistica. Sistemul partenerial va incuraja furnizorii de servicii si produse complementare sa participe la Program si sa sustina derularea lui generind resurse suplimentare atat financiare cat si materiale.

Dupa finalizarea activităților Programului, documentele, materialele elaborate și experiența dobândită vor fi folosite pentru continuarea organizarii altor evenimente prin care sa fie puse in valoare valorile locale si investitiile din domeniul turismului facute in zona. Vor fi cautate alte moduri de valorificare a materialelor de promovare, iar acestea va trebui sa fie completate cu informatii de actualitate astfel incat sa suscite interes de accesibilitate permanenta.

Partener principal

ARCTE B&B

Mihai Nicolae
Presedinte

Partener principal

GOOD LIFE CHANNEL TV

George Zamsa
Redactor